

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG .....	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG .....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR BAGAN / GAMBAR .....	xi
<b>BAB 1</b>	
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Secara Teoritis .....	5
1.4.2 Secara Praktis .....	5
1.5 Sistematika Penelitian .....	6
<b>BAB 2</b>	
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Komunikasi .....	8
2.1.1 Definisi Komunikasi Menurut Para Ahli .....	8
2.1.2 Unsur – unsur Komunikasi .....	9
2.1.3 Fungsi Komunikasi .....	13
2.2 Komunikasi Massa .....	14
2.2.1 Fungsi Komunikasi Massa .....	16
2.2.2 Efek Komunikasi Massa .....	18
2.3 Kerangka Pemikiran .....	20

2.4 Strategi.....	21
2.4.1 Definisi Umum.....	22
2.4.2 Definisi Khusus.....	22
2.4.3 Perumusan Strategi.....	22
2.4.4 Tingkatan-Tingkatan Strategi.....	23
2.4.5 Jenis-jenis Strategi.....	26
2.5 Televisi.....	29
2.5.1 Pengertian Televisi.....	29
2.5.2 Karakteristik Televisi.....	30
2.5.3 Fungsi Televisi.....	31
2.6 Produser.....	34
2.7 Program.....	36
2.7.1 Program Televisi.....	36
2.7.2 Jenis Program Televisi.....	37
2.7.2.1 Drama.....	37
2.7.2.2 Non Drama.....	37
2.7.2.3 News.....	38
2.8 Program Acara “ Indonesia Siang” TVRI.....	39
2.9 Menarik.....	40
2.10 Minat.....	40
2.11 Audiens.....	41
2.12 <i>Softnews</i> .....	44
2.13 Budaya.....	44
2.13.1 Unsur-unsur Budaya.....	45
<b>BAB 3</b>	
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
3.1 Metode Penelitian.....	47
3.2 Desain Penelitian.....	49
3.3 Unit Analisis.....	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	51

3.4.1 Data Primer .....	52
3.4.2 Data Sekunder .....	55
3.5 Key Informan & Informan .....	56
3.5.1 Key informan .....	56
3.5.2 Informan .....	56
3.6 Keabsahan Data .....	57
3.7 Dokumen .....	59
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
4.1 Subjek Penelitian .....	61
4.1.1 Penyebaran Televisi Republik Indonesia (TVRI) .....	62
4.1.2 Visi dan Misi TVRI .....	64
4.1.2.1 Visi TVRI .....	64
4.1.2.2 Misi TVRI .....	64
4.1.3 Logo TVRI .....	65
4.1.4 Makna Logo .....	66
4.1.5 Struktur Organisasi TV .....	67
4.1.6 Program Acara TVRI .....	68
4.1.7 <i>News</i> .....	69
4.1.8 Program Acara "Indonesia Siang" TVRI .....	70
4.1.9 Target Penonton Program Indonesia Siang .....	72
4.1.10 Susunan Kru Indonesia Siang .....	72
4.2 Hasil Penelitian .....	75
4.2.1 Strategi Produser Indonesia Siang .....	75
4.2.2 Target Audiens Program Indonesia Siang .....	77
4.2.3 Kendala Dalam Proses Produksi Indonesia Siang .....	78
4.2.4 Peran Produser Program Indonesia Siang .....	79
4.2.5 <i>News Anchor</i> Dalam Program Indonesia Siang .....	80
4.2.6 Pengaruh Program Director Dalam Produksi Indonesia Siang .....	84
4.3 Pembahasan .....	85

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>88</b>
5.1 Kesimpulan .....	88
5.2 Saran .....	91

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>92</b>
-----------------------------	-----------

**LAMPIRAN**

**Daftar Riwayat Hidup**